



**IFPEX**

IRAN FUTURE PRINT EXPO

گزارش تجمیعی از ابعاد مختلف و برگزاری

# نمایشگاه آینده چاپ ایران

مجری نمایشگاه : شرکت سایان ایمان

شرکت همکار: مجتمع چاپ و بسته بندی هودیس پارس

حامی نمایشگاه: اتحادیه تولیدکنندگان و صادرکنندگان صنعت چاپ و بسته بندی ایران



دیدار کارآفرینان، تولیدکنندگان  
و دانش‌بنیان‌ها

تأکید رهبر انقلاب بر جبران عقب‌افتادگی‌های اقتصادی دهه ۹۰

# حل مشکل معیشت مردم با رشد اقتصادی سریع و مستمر



نخستین نمایشگاه «آینده چاپ ایران» IFPEX در قالب یک رویداد تخصصی با مشارکت شرکت‌ها و مجتمع‌های فعال در صنایع چاپ، نشر، بسته‌بندی و صنایع وابسته از تاریخ ۲۰ الی ۲۳ دی ماه ۱۴۰۱، با حضور علی‌اکبر ابراهیمی مدیرکل دفتر چاپ و نشر وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی، سید احسان قاضی‌زاده هاشمی عضو کمیسیون فرهنگی مجلس شورای اسلامی و دکتر غلامرضا حسن‌پور رئیس بسیج اصناف کشور و جمعی از فعالان و پیشکسوتان صنعت چاپ کشور در سالن E1 مرکز نمایشگاهی بین‌المللی ایران مال برگزار شد.

تخصصی بودن و تکیه بر تعاملات B2B، تمرکز بر فعالیت‌های دانش‌بنیان، توسعه صادرات و ارائه جدیدترین دانش و تکنولوژی‌های روز دنیا، از اصلی‌ترین اهداف و سیاست‌گذاری‌های این نمایشگاه به شمار می‌آید که در نخستین گام با مشارکت برندهای «آینده‌ساز» و حضور بازدیدکنندگان تخصصی و حرفه‌ای در سطح قابل‌قبولی تحقق یافت.



[www.ifpex.ir](http://www.ifpex.ir)



**IFPEX**  
IRAN FUTURE PRINT EXPO

نمایشگاه آینده چاپ ایران  
چاپ، لیبیل، بسته‌بندی و صنایع وابسته



## شرکت کنندگان در نمایشگاه

نمایشگاه ۱ IFPEX در مساحتی بالغ بر ۴۰۰۰ مترمربع برگزار شد. جانمایی ۶۹ غرفه با حضور متنوع از تمام حلقه های فعال در این صنعت، شامل مجتمع های چاپ و بسته بندی، تولیدکنندگان مواد اولیه و واسطه ای (انواع کاغذ، فیلم و سلفون، مرکب و...)، عرضه کننده تجهیزات آزمایشگاهی، نرم افزارهای تخصصی، قالب سازان، جعبه سازان، سازندگان و واردکنندگان ماشین آلات، تجهیزات و...، همچنین تخصیص فضاهای مستقل و رایگان به نهادها، اتحادیه ها، انجمن ها و شرکت های تعاونی فعال در صنعت چاپ و بسته بندی، از ویژگی های متمایز و قابل توجه آن به شمار می آید که بستر مناسبی را برای ایجاد میز خدمات دولتی و تعاملات اصناف را فراهم آورد.

### غرفه های مذکور عبارت بودند از:

وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی (دفتر امور چاپ و نشر)  
اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی تهران  
اتحادیه و شرکت تعاونی سازندگان کلیشه و لیتوگراف مهر و پلاک و چاپ اسکرین تهران  
اتحادیه فروشندگان کاغذ و مقوای تهران  
اتحادیه تولیدکنندگان و صادرکنندگان صنعت چاپ و بسته بندی ایران  
سندیکای تولیدکنندگان کاغذ و مقوای ایران  
انجمن و شرکت تعاونی کارتن سازان ایران  
شرکت تعاونی چاپخانه داران تهران  
انجمن واردکنندگان کاغذ و مقوای و فراورده های سلولوزی ایران



[www.ifpex.ir](http://www.ifpex.ir)

نمایشگاه آینده چاپ ایران  
چاپ، لیبیل، بسته بندی و صنایع وابسته



**IFPEX**  
IRAN FUTURE PRINT EXPO



نکته حائز اهمیت دیگر در این نمایشگاه، تخصیص غرفه های رایگان به شرکت های دانش بنیان برای عرضه جدیدترین دستاوردهای خود در حوزه صنعت چاپ و بسته بندی بود که با استقبال بازدیدکنندگان مواجه شد. همچنین ۱۰ رسانه و نشریه تخصصی صنعت چاپ و بسته بندی به شرح زیر در این نمایشگاه جانمایی شدند و به فعالیت های رسانه ای خود پرداختند:

- ماهنامه صنعت چاپ
- ماهنامه چاپ و نشر
- ماهنامه هنر بسته بندی
- ماهنامه بازار بسته بندی
- ماهنامه مات و براق
- ماهنامه دنیای چاپ
- ماهنامه صنایع چاپ و بسته بندی
- رسانه برخط چاپجاب
- رسانه برخط الماس پلاس
- رسانه برخط چاپشو

[www.ifpex.ir](http://www.ifpex.ir)

نمایشگاه آینده چاپ ایران  
چاپ، لیبیل، بسته بندی و صنایع وابسته



**IFPEX**  
IRAN FUTURE PRINT EXPO



# آمار بازدیدکنندگان

مطابق با اطلاعات ثبت نام شدگان طی چهار روز برگزاری نمایشگاه، بالغ بر ۶۰۰۰ بازدیدکننده تخصصی از استان های تهران، البرز، مازندران، خراسان رضوی، آذربایجان شرقی، آذربایجان غربی، قم، همدان، اصفهان، کرمانشاه، خوزستان، کرمان، ایلام، یزد، کردستان، هرمزگان، گیلان و گلستان از این رویداد نمایشگاهی بازدید کردند.

در این میان حدوداً ۷۵ درصد از بازدیدکنندگان از فعالان چاپ و بسته بندی بودند که با هدف عقد قراردادهای همکاری و تامین قطعات، تجهیزات، مواد مصرفی و ماشین آلات به نمایشگاه آمدند و ۲۵ درصد از بازدیدکنندگان را نیز نمایندگان شرکت های شناخته شده فعال در صنایع غذایی، دارویی، کشاورزی، آرایشی-بهداشتی و... تشکیل دادند که برای آشنایی با جدیدترین دستاوردهای چاپ و بسته بندی، مذاکره و عقد قرارداد با شرکت های حاضر در نمایشگاه حضور یافتند.





## حضور هیات های تجاری و بازدیدکنندگان خارجی

پیرو تعاملات و هماهنگی های صورت گرفته، حضور (همراه با صدور روادید و اسکان رایگان) هیات ۸ نفره عراقی و هیات ۱۲ نفره افغانستانی در فضای نمایشگاهی، از اقدامات انجام شده برای تحقق اهداف صادراتی در این رویداد بود. علاوه بر این دو هیات، حضور بازدیدکنندگانی از کشورهای ارمنستان، گرجستان، امارات، سوریه، ازبکستان، آذربایجان و روسیه در این نمایشگاه بین المللی ثبت شده است که مجموعاً به انجام مذاکرات، توافقات اولیه و عقد چندین قرارداد صادرات محصولات چاپی انجامید.



## برگزاری کارگاه های تخصصی

با توجه به تبیین اهداف آموزشی و ارتقاء علمی فعالان در صنعت چاپ و بسته بندی، برگزاری ۶ کارگاه تخصصی در نخستین دوره از نمایشگاه «آینده چاپ ایران» رقم خورد که با حضور اساتید مجرب و استقبال چشمگیر علاقه مندان همراه شد.

- ۱-نوآوری ها در چاپ و بسته بندی (سخنرانی اندی توماس، مدیر استراتژی گروه تارسوس و سردبیر ماهنامه labels & labeling) با ترجمه بابک عابدین (رئیس اتحادیه تولیدکنندگان و صادرکنندگان صنعت چاپ و بسته بندی ایران)
- ۲-مروری کاربردی بر قراردادهای هوشمند و رمزارزها در تجارت بین الملل
- ۳-مدیریت رنگ در طراحی و پیش از چاپ
- ۴-نحوه ایفای تعهدات ارزی صادرکنندگان/ تشریح جدید ترین مقررات و پاسخگویی به مشکلات صادرکنندگان در ایفای تعهدات ارزی
- ۵-ساختار طراحی بسته بندی
- ۶-طراحی محصول در چاپ فلکسو



نمایشگاه آینده چاپ ایران  
چاپ، لیبیل، بسته بندی و صنایع وابسته



**IFPEX**  
IRAN FUTURE PRINT EXPO



# ستاد خبری و فرآیند اطلاع رسانی

اطلاع رسانی و تبلیغات نمایشگاه «آینده چاپ ایران» بلافاصله بعد از صدور مجوز برگزاری و عقد قرارداد با مرکز نمایشگاهی ایرانمال (تقریباً ۳ ماه پیش از تاریخ برگزاری) آغاز شد. استفاده از تبلیغات کلیک محیطی در سایت های پربازدید، نصب ۴ بیلبورد در سطح شهر تهران، ارسال اعلان ها و دعوت نامه های متعدد به شرکت ها، اتحادیه ها، تشکل ها و... تولید و انتشار بالغ بر ۱۰۰ خبر، مصاحبه، گزارش، عکس و تولیدات چندرسانه ای در بخش اخبار سایت IFPEX.IR به همراه اطلاعات مربوط به برگزاری و افزون بر ۱۰۰۰ تولید و بازنشر خبر در کانال های متعدد در شبکه های اجتماعی و صفحات رسمی نمایشگاه، همزمان و بعد برگزاری از اقدامات صورت گرفته در حوزه ستاد خبری و روابط عمومی این رویداد بود.

برگزاری نشست خبری در تاریخ ۱۲ آذر ماه با حضور هومن حاجی پور، معاون کسب وکار اتاق بازرگانی تهران؛ بابک عابدین، «نمایشگاه آینده چاپ ایران» و رئیس اتحادیه تولیدکنندگان و صادرکنندگان صنعت چاپ و بسته بندی ایران؛ هومن محمدی، نایب رئیس این اتحادیه؛ محسن شمس، نماینده دفتر چاپ و نشر وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی؛ موسی خانمرادی، مدیر اجرایی نمایشگاه و جمعی از خبرنگاران از رسانه های مختلف در محل اتاق بازرگانی تهران که به انتشار گسترده اخبار و اطلاعات برگزاری در فضای رسانه ای کشور منجر شد، در کنار ایجاد گروه رسانه ای با عضویت خبرنگاری ها، پایگاه های خبری، رسانه های فعال در پلتفرم های اجتماعی و روزنامه ها و ارتباط مستمر خبری با آن ها در حوزه بازنشر اخبار و همراهی برای تولید اخبار اختصاصی، بخش دیگری از فعالیت های رسانه ای و تبلیغی این رویداد را شامل می شد. همچنین تعبیه بخش «چت آنلاین» در سایت نمایشگاه این امکان را برای مخاطبان و علاقه مندان ایجاد می کرد که مستقیماً اطلاعات مورد نظر خود را از اپراتورهای آنلاین نمایشگاه دریافت کنند.

## نمایشگاه آینده چاپ ایران

چاپ، لیبل، بسته بندی و صنایع وابسته

دی ماه ۱۴۰۱





مجموع تلاش های صورت گرفته از سوی برگزارکنندگان این رویداد تخصصی، بازخوردهای مثبتی را از سوی شرکت کنندگان و بازدیدکنندگان به همراه داشت که ضمن اثبات موفقیت آمیز بودن این رویداد در نخستین گام، امید به افزایش بهره وری، توسعه و تحقق اهداف اولیه این رویداد و تبدیل شدن آن به یک سایت بین المللی در دوره های آتی را تقویت کرد؛ انتظاراتی که البته متأثر از فضای سیاسی داخلی و خارجی و بهبود مناسبات مشترک ایران و سایر کشورها خواهد بود. آنچه در ادامه می خوانید، گزیده ای از نظرات شرکت کنندگان و دست اندرکاران صنعت چاپ و بسته بندی درباره اولین دوره نمایشگاه «آینده چاپ ایران» است:

## رونق کسب و کار صنعت چاپ با IFPEX

**علی اکبر ابراهیمی**، مدیرکل دفتر چاپ و نشر وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی نیز که از حامیان معنوی نمایشگاه آینده چاپ ایران بود، در سخنانی با بیان اینکه نمایشگاه های تخصصی می تواند موجب رونق کسب و کار صنعت چاپ کشور شوند، گفت: این نمایشگاه می تواند زمینه ای برای دیپلماسی فرهنگی در کشور ما ایجاد کند و می توان امیدوار بود که با برگزاری این نمایشگاه تخصصی مثل آینده چاپ ایران در کشور در آینده نزدیک شاهد شکل گیری پایه های مستحکم صنعت چاپ ایران در منطقه باشیم. وی با بیان اینکه اینکار ارزشمند است و قابل تحسین است، افزود: نمایشگاه یک تحرک اقتصادی و تحولی در حوزه تجارت و صادرات کشور همچنین تقویت تولیدکنندگان داخلی ایجاد می کند و وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی از چنین رویدادهایی حمایت می کند. ابراهیمی تاکید کرد: نمایشگاه، آوردگاه انتقال تحولات و رویدادهای مهم هر حوزه است و در صنعت چاپ نیز برگزاری رویدادهای تخصصی، ضرورت دارد؛ زیرا نفع دوسویه ای برای غرفه داران و بازدیدکنندگان به همراه خواهد داشت. مدیرکل دفتر چاپ و نشر ارشاد توضیح داد: از یک سو مصرف کننده از توان و ظرفیت تولیدکنندگان آگاه می شود و از سوی دیگر شاغلان و فعالان صنعت نیز توانمندی های خود را به جامعه معرفی می کنند، در این میان IFPEX می تواند زمینه معرفی دستاوردهای چاپ را فراهم کند.



نمایشگاه آینده چاپ ایران  
چاپ، لیبیل، بسته بندی و صنایع وابسته



**IFPEX**  
IRAN FUTURE PRINT EXPO



به آنچه می خواستیم دست پیدا کردیم

هاشم احمدی؛ مدیرعامل شرکت افق قطعات آسیا نیز که یکی از شرکت کنندگان نمایشگاه به شمار می آید، فعالیت آینده چاپ ایران را مثبت ارزیابی کرد و گفت: با توجه به اینکه حوزه تخصصی و تمرکز این نمایشگاه به بخش صادرات بود و مخاطبان نمایشگاه نیز همگی تخصصی بودند کار خوب و دقیقی انجام شد. وی با بیان اینکه باید تمهیدی اندیشیده شود تا در دوره دوم نمایشگاه بعد تبلیغاتی نمایشگاه گسترده تر شود، افزود: ساخت غرفه نمایشگاه خوب بود اما با توجه به بعد صادراتی بودن این رویداد بهتر است برای دوره های آتی، مجری نمایشگاه در نظر داشته باشد که غرفه سازی ها در شان نمایشگاه صادرات بین المللی باشد.

احمدی با اشاره به دستاوردهای مجموعه خود در نمایشگاه، عنوان کرد: با توجه به حضور گروه های تجاری از کشورهای افغانستان و عراق، قراردادهای کاری خوبی با این دو کشور داشتیم و برای توسعه ارتباطات برون مرزی همچنین داخلی ما خوب بود و به آنچه که می خواستیم در این نمایشگاه دست پیدا کردیم





## عقد قرارداد کاری با هیأت تجاری افغانستان

با بابک محمدپور، مدیر دپارتمان فروش صنایع بسته بندی پاکان ایستا پوشش به گفت وگو می نشینیم، او با بیان اینکه این رویداد، دستاوردهای خوبی برای فعالان حوزه چاپ و بسته بندی داشته است، گفت: با توجه به ظرفیت های خوب و بازاری که کشورهای حوزه CIS دارند می توان سال آینده با دعوت از هیات های تجاری این کشورها بازار خوبی برای کشور مهیا کرد. محمدپور همچنین به پتانسیل بازار چاپ و بسته بندی در کشورهای عراق و افغانستان، پیشنهاد کرد؛ شرکت هایی که با هیات های تجاری کشورهای دیگر ارتباط دارند اطلاعاتشان را در اختیار مجری برگزاری نمایشگاه بگذارند تا به صورت مجزا برای بازدید از نمایشگاه دعوت شوند.

وی همچنین درباره دستاوردهای این نمایشگاه برای مجموعه خود، توضیح داد: طبق صحبت و نشست هایی که با هیات چاپخانه داران افغانستان داشتیم، توانستیم با جمعی از فعالان حوزه چاپ هرات قرارداد کاری امضا کنیم و محصولات ما طی ماه های آتی به این شهر ارسال شود.

## قرارداد تولید جعبه های دارویی با ارمنستان

امیر هومن محمدی، مدیرعامل مجتمع چاپ هودیس پارس ، اما از جمله کسانی بود که در روزهای آماده سازی و برگزاری نمایشگاه، همواره حاضر و فعال بود. او با بیان اینکه نمایشگاه با اینکه دوره اول برگزاری را پشت سر گذاشت، اما تجربه موفقی بود، گفت: دو روز اول نمایشگاه خلوت بود اما دو روز پایانی شلوغ شد و به صورت تخصصی با حجم گسترده ای از بازدیدکنندگان روبه رو شدیم که برای تامین نیازهای خود به نمایشگاه آمده بودند. محمدی به دستاوردهای مجموعه هودیس پارس در این رویداد هم اشاره کرد و افزود: توانستیم در این نمایشگاه با نمایندگان از ارمنستان برای جعبه دارو قرارداد کاری ببندیم و اکنون در حال انجام کار هستیم.



www.ifpex.ir

نمایشگاه آینده چاپ ایران  
چاپ، لیبیل، بسته بندی و صنایع وابسته



**IFPEX**  
IRAN FUTURE PRINT EXPO



از دیگر غرفه داران نمایشگاه آینده چاپ ایران می توان به شرکت کارتن سازی میهن اشاره کرد، **علیقلی اعظمی**، مدیرعامل این شرکت در سخنانی با بیان اینکه نمایشگاه IFPEX یک رویداد تخصصی بود که با زحمات خوب مجریان نمایشگاه برگزار شد، گفت: این نمایشگاه با هدف گذاری برای آینده صنعت چاپ ایران نخستین تجربه برگزاری خود را سپری کرد و قطعاً طی سال های آینده می تواند با همین نگاه آینده بهتری برای چاپ کشور رقم بزند . وی ادامه داد: با توجه به رویکرد و شعاری که برای این نمایشگاه در نظر گرفته شده است در آینده نزدیک می توانیم بر روی بازارهای چاپ کشورهای منطقه سرمایه گذاری کنیم و با شناسایی بازار این کشورها و سلیقه مخاطبان، تعاملات تجاری خوبی داشته باشیم . اعظمی با بیان اینکه امیدوارم برگزارکنندگان نمایشگاه به نتایج مورد نظر خود دست یافته باشند، گفت: این رویداد با تکیه بر تجربه برگزارکنندگان و مجریان توانمند خود می تواند آتیه درخشانی داشته باشد، در این نمایشگاه ما میهمانانی از کشورهای افغانستان و ازبکستان داشتیم که امیدواریم به نتایج کاری بیانجامد.

### سفارش جعبه های فست فودی برای گرجستانی ها

شرکت **کارتن گستر کارون**، نیز یکی از مجموعه های پرمخاطب نمایشگاه آینده چاپ ایران بود. **علیرضا چیت ساز شوشتری**، مدیر این شرکت با بیان اینکه نمایشگاه IFPEX تجربه خوبی بود، گفت: غرفه ما در طول روزهای نمایشگاه همواره غرفه شلوغی بود چون تلاش کردیم جدیدترین و به روزترین کارهای خود را در نمایشگاه ارائه کنیم و از این بابت خوشحال هستیم . وی ادامه داد: ما توانستیم یک قرارداد کاری با کشور گرجستان نیز برای جعبه های پیتزا ببندیم که قرارداد خوبی بود، همچنین از کشور ازبکستان نیز درخواست تولید کارتن برای گوشت داشتیم که چسب نخواهد و بتواند در یخچال دوام بیاورد که قرارداد این کار در دست امضا است.



www.ifpex.ir



**IFPEX**  
IRAN FUTURE PRINT EXPO

نمایشگاه آینده چاپ ایران  
چاپ، لیبیل، بسته بندی و صنایع وابسته



هولدینگ کیمیای نقش الماس در تجربه نخست نمایشگاه آینده چاپ ایران توانست با تکیه بر نوآوری های خود خوش بدرخشد، **سعید حاجیلو**، رئیس هیات مدیره هولدینگ کیمیای نقش الماس با بیان اینکه IFPEX برای اولین دوره برگزاری از نظر برگزارکنندگان، بازدیدکنندگان و محل برگزاری قابل قبول بود، گفت: می توان گفت که برگزاری این رویداد در شان صنف صنعت چاپ بود، بازدیدکنندگانی که به نمایشگاه می آمدند تخصصی بودند و همین مساله روند کار را تسهیل می کرد.



وی ادامه داد: برگزاری این نمایشگاه همزمان بود با تولید چند محصول جدید در واحد نقش الماس کاسپین که موفقیت های زیادی برای ما به همراه داشت. حاجیلو با بیان اینکه کاغذ و کیوم متالایز یکی از این محصولات بود که در صنایع غذایی، دخانیات و تزییبات کاربرد دارد، گفت: ما با ارائه این محصول توانستیم مشتری ای از کشور سوریه جذب کنیم و معتقدم این محصول که توسط واحد نقش الماس بومی سازی شده است می تواند برای سایر کشورهای عربی کاربرد داشته باشد و در نمایشگاه دوم شاهد رونق بهتری باشیم.



www.ifpex.ir

نمایشگاه آینده چاپ ایران  
چاپ، لیبیل، بسته بندی و صنایع وابسته



**IFPEX**  
IRAN FUTURE PRINT EXPO



شرکت کیاما برچسب یکی دیگر از غرفه داران نمایشگاه آینده چاپ ایران بود، **علی اصغر کیایی**، مدیرعامل این شرکت با بیان اینکه نمایشگاه آینده چاپ ایران تجربه اول را سپری کرد که تجربه ای خوب بود، گفت: دوستان و مسوولانی که در این رویداد دست اندرکار بودند تلاش کردند نمایشگاه واقعی و خوبی داشته باشیم و به گواه بسیاری از شرکت کنندگان و غرفه داران نیز این موضوع محقق شد.

وی با طرح این موضوع که برگزاری آینده چاپ ایران در تقویم نمایشگاه های حوزه چاپ خالی بود، افزود: این رویداد اتفاق خوبی برای صنعت چاپ به شمار می آید زیرا می توانیم در سایه آن در خارج از ایران هم دیده شویم و در امر صادرات تجربیات خوبی کسب کنیم. کیایی با اشاره به دستاوردها و تعاملات کاری این مجموعه در روزهای نمایشگاه نیز توضیح داد: ما در این روزها از کشورهای ارمنستان، عراق، افغانستان و ازبکستان میهمانانی داشتیم که درباره محصولات و کالاهای ما مشتاق بودند و برخی از این دیدارها به قراردادهای کاری منجر شد، به عنوان مثال در حال حاضر با ازبکستان و افغانستان در حال مذاکره کاری هستیم تا بتوانیم شرایط کاری مشترک مهیا کنیم.



### تنوع مشتریان داخلی برای محصولات جدید

شرکت دانش بنیان «ررفر ارکید نوآور» در تولید مرکب های جوهر افشان آب پایه پارچه، مرکب های جوهرافشان آب پایه کاغذ و مرکب های جوهرافشان نانورسانا نقره فعالیت های گسترده ای را طی سال های اخیر انجام داده است. **آتشه سلیمانی گرگانی**، مدیرعامل این مجموعه که در نمایشگاه آینده چاپ ایران نیز حضور داشت، اظهار کرد: این نمایشگاه در گام اول موفق بود، چون در ابتدا جای خوب و استانداردی را برای برگزاری انتخاب کرده بود، مراجعه کنندگان نیز تخصصی بودند و با علم کامل به نمایشگاه می آمدند.



وی ادامه داد: این نمایشگاه اولین تجربه برگزاری را داشت و قطعاً طی سال های آتی با شناخته شدن در میان صنف موفق تر و بهتر خواهد بود، در این میان بهتر است زمان برگزاری آن با رویدادهای بین المللی یا داخلی دیگر چک شود تا همزمانی ای نباشد. سلیمانی با اشاره به محصول جدید مرکب رسانا برای مدارهای الکتریکی به روش چاپ سیلک و عرضه آن در نمایشگاه امسال، گفت: معتقدم که بعد بین المللی نمایشگاه باید تقویت شود، علاوه بر آن برای مشتری داخلی نیز اطلاع رسانی بیشتری شود تا حضور پررنگتری داشته باشد.

همچنین از آقای عابدین و برگزارکنندگان این نمایشگاه از حمایت همیشگی و اختصاص غرفه رایگان به شرکت های دانش بنیان و نوآور قدردانی می کنم.



به ۹۰ درصد از اهداف خود رسیدیم

سامان سرابی، مدیر فروش ایران شرکت «لاکسل»؛ نیز در صحبت هایی با بیان اینکه دستاورد نمایشگاه آینده چاپ ایران برای سال اول فراتر از پیش بینی هایی که می کردیم بود، گفت: از آنجایی که این رویداد یک نمایشگاه تخصصی در حوزه چاپ بود، قشر مدنظر ما از نمایشگاه بازدید کردند و توانستیم طی ارتباطات خوبی که گرفتیم مشتریان خوبی در بازار داشته باشیم. سرابی با بیان اینکه امیدوارم در سال آینده همین سطح کیفیت برگزاری حفظ شود، افزود: نباید فراموش کنیم که تعداد بازدیدکننده مهم نیست مهم این است که بازدیدکننده حرفه ای و متخصص داشته باشیم، نقطه قوتی که نمایشگاه آینده چاپ ایران به آن رسید.



**LUXUL**

CUSTOM UV INKS

A Member of Zeller+Gmelin Group

او با بیان اینکه حضور در این نمایشگاه انرژی خوبی به ما می داد، گفت: نحوه برگزاری و مدیریت برگزاری نمایشگاه خیلی خوب بود، ما به بیش از ۹۰ درصد اهداف پیش بینی شده مان رسیدیم. همچنین کسانی که برای مذاکره و صحبت به ما مراجعه می کردند، همگی از مدیران عامل و مدیران ارشد شرکت های فعال حوزه چاپ و بسته بندی بود که همین مساله منجر به تصمیم گیری و برنامه ریزی های دقیق و درستی شد، در این میان معتقدم باید برای سال آینده در زمینه تبلیغات برای صنف مرتبط در تهران و شهرستان ها تمرکز شود.

[www.ifpex.ir](http://www.ifpex.ir)

نمایشگاه آینده چاپ ایران  
چاپ، لیبل، بسته بندی و صنایع وابسته



**IFPEX**  
IRAN FUTURE PRINT EXPO



**امین کاوسی**، مدیر مجموعه پارسیان برچسب با بیان اینکه نمایشگاه آینده چاپ ایران در کلاس خوبی برگزار شد، از تخصصی و حرفه ای بودن این رویداد تقدیر کرد و گفت: می توان با توجه به تجربه خوبی که این رویداد در گام اول کسب کرده است، در دوره های آتی اطلاعرسانی گسترده تری را حتی در صدا و سیما داشت و با تبلیغات گسترده، بخش زیادی از فعالان صنف را در آن دعوت کرد.

وی حضور افراد متخصص به عنوان بازدیدکننده را نقطه قوت این نمایشگاه دانست و ادامه داد: ما در کار خود هدف گذاری های بلندمدت داریم و امیدواریم که در دوره دوم نمایشگاه بتوانیم به اهدافی که برای خود ترسیم کرده ایم دست پیدا کنیم، در این میان دعوت از گروه های تجاری کشورهای همسایه از اکنون باید در دستور کار قرار گیرد تا نتیجه گیری هم بهتر شود. به گفته کاوسی، می توان علاوه بر ظرفیت هایی که اتاق بازرگانی دارد، با مشتری ها و گروه های تجاری داخلی و خارجی فعال در حوزه چاپ و بسته بندی نیز ارتباط گرفت و علاوه بر اطلاعرسانی از آن ها برای حضور در نمایشگاه دعوت کرد.



[www.ifpex.ir](http://www.ifpex.ir)

## حضور پررنگ صنایع مصرف کننده در نمایشگاه



محسن کریمی، مدیر فنی شرکت قالب سازی ابتکار یکی دیگر از شرکت کنندگان نمایشگاه IFPEX در گام نخست بود، او با بیان اینکه نمایشگاه با اینکه تجربه اول بود، اما با حضور متخصصان و غرفه داران بسیار خوبی در صنعت چاپ و بسته بندی همراه بود، گفت: بخش عمده افرادی که برای بازدید به نمایشگاه می آمدند مصرف کننده بازار بودند و مشخص بود که برای وقت گذرانی نیامده بودند، سوالات دقیق و اطلاعات کافی نیز درباره کار داشتند و همین موضوع خیلی مهم بود.

## دستاوردی برای نمایش و عرضه محصولات جدید

با اردلان شاهین کار، مدیر شبکه چاپ به گفت و گو می نشینیم، او معتقد است که نمایشگاه آینده چاپ ایران در دور اول توانست نمایش تخصصی و تعامل صاحبان کسب و کار در حوزه چاپ و صنایع وابسته را داشته باشد و در راستای نمایشگاه های تخصصی خارج از کشور گام بردارد. شاهین کار دستاورد این مجموعه در این رویداد را نمایش و عرضه محصولات جدید در حوزه چاپ لیبل و جعبه بسته بندی دانست و گفت: در این زمینه ما به هدفی که برای خود پیش بینی کرده بودیم دست پیدا کردیم، با چند مجموعه صحبت های اولیه را انجام دادیم و سه مورد نیز از مذاکرات ما منجر به آغاز همکاری برای شبکه چاپ شد. به گفته وی، هدف این مجموعه توسعه و فرهنگ سازی نقش چاپ و بسته بندی در فروش محصولات و خدمات صاحبان کسب و کار است و این نمایشگاه توانست در این مسیر کمک خوبی باشد.



[www.ifpex.ir](http://www.ifpex.ir)

نمایشگاه آینده چاپ ایران  
چاپ، لیبل، بسته بندی و صنایع وابسته



**IFPEX**  
IRAN FUTURE PRINT EXPO



«آینده چاپ ایران» فراتر از انتظار

گروه صنعتی و تجاری اقیانوس آرام

POTG

POTG

با سیامک زرگران، مدیرعامل شرکت اقیانوس آرام به صحبت می نشینیم، او با بیان اینکه انتظار زیادی از نمایشگاه در سال اول نداشتیم، گفت: آینده چاپ ایران در قدم اول فراتر از انتظار بود، از سوی دیگر با توجه به اینکه مکان نمایشگاه خوب بود و مدیریت دقیق و حرفه ای نیز بر کار تسلط داشت، شاهد برگزاری خوب آن بودیم. وی با بیان اینکه امیدواریم سال آینده نمایشگاه پررونق تر از امسال باشد، ادامه داد: از بعد هماهنگی و اطلاع رسانی بهتر است زمان زودتری را برای اطلاع رسانی بگذارند، همچنین تعاملات با چاپخانه ها و فعالان صنف بیشتر باشد تا در جریان برگزاری نمایشگاه قرار بگیرند، زیرا حضور در نمایشگاه همواره یک تعامل دوسویه بین فعالان صنف و مشتریان است.



سندیکای تولیدکنندگان  
کاغذ و مقوای ایران

حضور زنجیره های مرتبط در یک رویداد

سندیکای تولیدکنندگان کاغذ و مقوا یکی از انجمن های فعال در نمایشگاه آینده چاپ بود، **مهشید پورداد**، دبیر این سندیکا درباره تجربه این نمایشگاه، گفت: فضا و امکانات نمایشگاهی در این رویداد خیلی خوب بود، شاهد حضور چاپخانه های بزرگ خوبی در این نمایشگاه بودیم و بهترین چیزی که نمود داشت حمایت تشکل های مرتبط از نمایشگاه بود.

وی افزود: در این رویداد به شکل گسترده شاهد بودیم که تشکل های مرتبط مثل اتحادیه صادرکنندگان صنعت چاپ، تعاونی چاپخانه داران، اتحادیه و تعاونی لیتوگرافان و... همگی به شکل قوی و پررنگ حضور داشتند.

www.ifpex.ir



**IFPEX**  
IRAN FUTURE PRINT EXPO

نمایشگاه آینده چاپ ایران  
چاپ، لیبیل، بسته بندی و صنایع وابسته



با سید محمد اسحاقی، مدیر فروش ایلیاگستران به گفت و گو می نشینیم. او با بیان اینکه نمایشگاه آینده چاپ ایران فرصت خوبی برای دیدار با مسئولان و فعالان صنعت چاپ کشور بود، گفت: با وجود اینکه برخلاف نمایشگاه های دیگر بازدیدکننده کمی به نمایشگاه آمد اما خوشحالیم که همین مقدار نیز افراد متخصصی بودند که به دنبال محتوا و منبع نوآوری های جدید بودند. وی با بیان اینکه بخش زیادی از مشتریان نیز در نمایشگاه حضور پیدا کرده بودند، ادامه داد: مسئولان بخش های مختلف صنعت چاپ در این رویداد حضور داشتند که توانستیم با آن ها ارتباط و تعاملات خود را توسعه دهیم، همچنین با صنف نیز صحبت کردیم تا ارتباطات تجاری و کاری گسترده تر شود و قطعا در دوره آتی بهتر خواهد بود.



### نمایشگاهی برای همه صنوف چاپ و نشر

حمید نیکدل، رئیس اتحادیه کاغذ و مقوا این رویداد را پل ارتباطی بسیار خوبی میان فروشندگان و فعالان کاغذ و مقوا و محصولات سلولزی همچنین اتحادیه های، چاپخانه داران، لیتوگرافان، صحافان و صادرکنندگان محصولات چاپی دانست و گفت: نمایشگاه آینده چاپ ایران با اینکه اولین دوره برگزاری بود، بسیار عالی، با کلاس و درحد برند معتبر و شناخته شده برگزار شد.





## دیدار با مشتریان بالقوه و قدیمی

انتشارات جنگل به عنوان نماینده حوزه نشر کشور یکی از غرفه های فعال نمایشگاه آینده چاپ ایران بود، این مجموعه که طی سال های اخیر فعالیت های صادراتی خود را توسعه داده است، در این نمایشگاه نیز به استمرار برنامه های خود پرداخت. پوریا فضلی، مدیر روابط عمومی این مجموعه در سخنانی گفت: ما برای موفقیت در بازار نیاز داریم تا از بازار شناخت داشته باشیم و با همکاران وهم صنفی های خود ارتباط بگیریم، معتقدم که برگزاری نمایشگاهی مثل آینده چاپ نیز در استمرار همین موضوع است.

[www.ifpex.ir](http://www.ifpex.ir)



**IFPEX**  
IRAN FUTURE PRINT EXPO

نمایشگاه آینده چاپ ایران  
چاپ، لیبیل، بسته بندی و صنایع وابسته



غلامرضا شجاع، مدیرعامل تعاونی لیتوگرافان و مدیر کمیته تشریفات نمایشگاه آینده چاپ ایران اما درباره این رویداد گفت: حضور پررنگ و قوی غرفه گذار، بازدیدکننده و میهمانان نمایشگاه نشان داد که صنعت چاپ توانمندی های زیادی دارد و این توانمندی وجود دارد که نمایشگاه های تخصصی مختلفی در کشور داشته باشیم.

وی با بیان اینکه افتتاحیه نمایشگاه یک برنامه بی نظیر در میان سایر نمایشگاه ها صنعت چاپ بود، افزود: این رویداد میزبان ۲۰ نفر از اهالی صنعت چاپ عراق و افغانستان بود، در کنار آن از کشورهای گرجستان، ارمنستان و سوریه نیز بازدید کننده داشتیم که برای نمایشگاه اول بسیار خوب است. شجاع ادامه داد: حضور پررنگ تشکل های مختلف حوزه چاپ و نشر و نمایندگان آن ها در این نمایشگاه نیز ارزشمند بود، همچنین غرفه داران هم اظهار رضایت می کردند.

وی با اشاره به محل برگزاری نمایشگاه، تاکید کرد: ایران مال دسترسی راحتی به نمایشگاه برای غرفه داران و بازدیدکنندگان داشت و این مساله از ویژگی های آن به شمار می آمد، در این میان انجام پیش ثبت نام برای نمایشگاه سال آینده نیز یک نقطه قوت بود که با استقبال ۳۰ درصد از غرفه گذاران همراه بود، نکته ای که ما در هیچ یک از نمایشگاه های تخصصی شاهد آن نیستیم و از استثنائات نمایشگاه آینده چاپ ایران بود.



[www.ifpex.ir](http://www.ifpex.ir)

نمایشگاه آینده چاپ ایران  
چاپ، لیبیل، بسته بندی و صنایع وابسته



**IFPEX**  
IRAN FUTURE PRINT EXPO



**رضا داوودی**، مدیرعامل مجموعه ماشین سازی حرفه و فن نیز اما در سخنانی با بیان اینکه نمایشگاه آینده چاپ ایران از کلاس خاصی برخوردار بود، گفت: روند و برگزاری نمایشگاه برای سال اول خیلی خوب بود و از وجهه خوبی نیز برخوردار بود اما هنوز برای بسیاری از فعالان صنف ناشناخته بود.

وی با بیان اینکه ما ظرفیت های خوبی برای فروش ماشین به کشورهای همسایه داریم، ادامه داد: می توانیم با عراق، ارمنستان و باکو تبادلات تجاری خوبی داشته باشیم، در این میان باید یکسری تمهیدات اندیشیده شود تا بازرگانان این کشورها برای دور آینده به ایران بیایند.



#### ارتباط موثر با مشتریان داخلی و خارجی

شرکت من گرافیک، یکی دیگر از غرفه داران نمایشگاه آینده چاپ ایران در گام نخست بود، **مجید هاشمی صبور**، مدیرعامل این شرکت با بیان اینکه نمایشگاه بسیار خوب و آبرومند بود، گفت: با تعدادی از فعالان حوزه چاپ سوریه و عراق دیدار کردیم که امیدوارم به نتیجه برسد، همچنین با تعدادی از مشتریان و فعالان چاپ داخلی نیز توانستیم ارتباط بگیریم تا برند مرکب خود را به آن بشناسانیم.

وی ادامه داد: نمایشگاه آینده چاپ ایران در قدم اول توانست خوب و موفق عمل کند، با توجه به تلاش های انجام شده از فرایند کلی حضور در نمایشگاه رضایت داریم و خوب بود







**CIG**  
گروه سایان ایمان



با خانم بهار فلاح مدیرفروش شرکت سایان ایمان به گفت و گو می نشینیم، او عنوان کرد: اولین دوره نمایشگاه آینده چاپ ایران با هدف رشد و رونق صنعت چاپ و بسته بندی و شرکت های وابسته به این صنعت با حضور غرفه داران و بازدید کنندگان تخصصی در مکان و زمان بندی مناسب برگزار شد، این رویداد تخصصی توانست به بخش گسترده ای از اهداف شرکت کنندگان جامعه عمل بپوشاند.

وی افزود: ما با ارائه امکانات تولید بسترهای پشت چسبدار و تامین مواد مصرفی صنعت چاپ در این نمایشگاه حضور داشتیم و توانستیم از میان بازدید کنندگان تخصصی، تعداد قابل توجهی از مشتریان بالقوه را به مشتریان بالفعل تبدیل کنیم. بازدید کنندگان تخصصی خارجی از افغانستان، عراق، ارمنستان، قزاقستان از غرفه ما بازدید کردند که با چاپخانه داران افغانستانی در حال مذاکره هستیم. با توجه به پتانسیل بالای بازار چاپ و بسته بندی ایران، شرکت در چنین رویدادهایی قطعاً باعث کمک به پیشرفت اقتصادی فعالین و رشد این صنعت در کشور خواهد بود.



[www.ifpex.ir](http://www.ifpex.ir)

نمایشگاه آینده چاپ ایران  
چاپ، لیبیل، بسته بندی و صنایع وابسته



**IFPEX**  
IRAN FUTURE PRINT EXPO





پیام آقای بابک عابدین

به مناسبت برگزاری نخستین نمایشگاه بین المللی آینده چاپ ایران

به «آینده» می اندیشیم.

«نمایشگاه آینده چاپ ایران» IFPEX ما حاصل برنامه ریزی ها و تجربیاتی بیست و چند ساله است که از تعاملات بین المللی متعدد و حضور پیاپی در بزرگترین رویدادهای نمایشگاهی چاپ و بسته بندی جهان به دست آمده است. هدف اصلی از ابتدای این مسیر، ایجاد یک رویداد تخصصی با الگوبرداری از پنج مارکهای بین المللی بوده است؛ رویدادی که زمینه ی معرفی و انتقال دانش و تکنولوژی روز چاپ در بخش های تولید و تامین مواد اولیه، ماشین آلات، نرم افزارها و سخت افزارها، سیستم های افزایش بهره وری، کنترل کیفیت و سایر سیستم های دانش بنیان دنیا را برای رشد و توسعه برندهای آینده ساز این صنعت در کشور فراهم آورد.

یکی دیگر از اهداف بنیادین از طراحی و برگزاری این نمایشگاه، ایجاد یک مرکز معتبر و بین المللی و مرجعی برای فعالان اقتصادی و برندهای مطرح منطقه و جهان است. این نمایشگاه درصدد آن است که در آینده ای نزدیک، به مرکز معتبر و محفلی تخصصی برای مراجعه هیات های تجاری و برندهای بین المللی در منطقه تبدیل شود و زمینه ارتقاء تکنولوژی و افزایش نرخ صادرات و ارزآوری را برای مجتمع های فعال در صنعت چاپ و بسته بندی کشور، فراهم آورد.

پیرو مذاکرات و ارائه طرح برگزاری نمایشگاه آینده چاپ ایران، نگرش مثبت و حمایت های وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی در راستای اعتلا توسعه صنایع چاپ، نشر و بسته بندی کشور با توجه به منویات مقام معظم رهبری و دستیابی به رشد سریع اقتصادی و مستمر منجر به شکل گیری این رویه باشکوه اقتصادی گردید.

«آینده چاپ ایران» همچنین باید به عنوان پلتفرمی حرفه ای برای صادرات تولیدات و خدمات چاپی ایران شناخته شود و به افزایش سهم کشور از بازارهای منطقه ای و جهانی کمک کند. طبیعتا برای تحقق این اهداف با توجه به شرایط اقتصادی موجود و همچنین محدودیت هایی که در حال حاضر به واسطه تشدید تحریم ها و برخی از مواضع سیاسی در عرصه بین الملل به وجود آمده، با موانع متعددی رو به رو هستیم؛ اما با این وجود به آینده این حرکت، ایمان داریم و معتقدیم خلاء های موجود را می توان با تکیه بر ظرفیت ها و توانمندی برندهای آینده ساز ایران، پر کرد؛ خصوصا اینکه در این مسیر صعب، از پشتوانه و حمایت های گسترده اصناف، تشکلهای و نهادهای دولتی بهره می بریم. بر خود وظیفه میدانم که مراتب تشکر و قدردانی خود را به تمام دست اندرکاران این صنعت معظم و همچنین مدیران و مسئولان تشکل ها و نهادهای مختلف اعلام کنم.

اکنون از خداوند متعال جهت برگزاری اولین دوره از نمایشگاه «آینده چاپ ایران» را در کنار شما سپاسگذاریم و به تداوم همیاری و همدلی شما چشم امید دوخته ایم؛ چرا که اذعان داریم تنها در سایه ی هم افزایی و همراهی تمام ارکان صنعت چاپ، نشر و بسته بندی است که می توان تحولی چشم گیر و ارزشمند را در عرصه صنعت و اقتصاد ملی انتظار کشید.

www.ifpex.ir

نمایشگاه آینده چاپ ایران  
چاپ، لیبیل، بسته بندی و صنایع وابسته

## چرا ایران؟

- نزدیک به ۹۰ میلیون نفر جمعیت دارای ۳۱ استان
- بیش از ۶۰۰۰ واحد فعال در صنعت چاپ و بسته بندی
- افزایش مستمر نیاز به چاپ و بسته بندی و رشد بالغ بر ۶٪ در سال
- ۵۸۹۴ کیلومتر مرز خاکی و آبی با ۱۳ کشور جهان در منطقه ای با حدود ۶۰۰ میلیون نفر جمعیت
- زیر ساخت های مناسب جهت جذب سرمایه گذاری های خارجی
- کشوری در حال توسعه و دارای زیر ساخت های اقتصادی، صنعتی و قانونی که ایران را به منطقه ای بسیار جذاب برای سرمایه گذاری داخلی و خارجی تبدیل نموده است.



## آمار اولین دوره نمایشگاه آینده چاپ ایران IFPEX

- کشور: ایران ■ شهر: تهران ■ سطح برگزاری: ملی ■ تعداد استان های غرفه دار: ۱۰ استان
- تعداد بازدیدکنندگان: ۶۰۰۰ نفر ■ تعداد غرفه: ۶۹ عدد ■ تعداد استانهای بازدیدکننده: ۱۹ استان
- تعداد کشورهای بازدیدکننده: ۹ کشور ■ درصد بازدیدکننده صنایع چاپ و بسته بندی: ۷۵٪
- درصد بازدیدکننده از سایر صنایع: ۲۵٪ ■ درصد بازدیدکنندگان تخصصی: ۹۰٪
- تعداد اتحادیه ها، سازمان ها، تشکل ها و انجمن های غرفه دار: ۱۱ ■ تعداد کارگاه های تخصصی: ۶
- تعداد نشریات و رسانه های تخصصی غرفه دار: ۱۰ ■ تعداد شرکت های دانش بنیان: ۸